



Università
degli Studi
di Pavia



Fondazione Collegio
Universitario
Santa Caterina
da Siena



Istituto Europeo Neurosistemica



COMUNICAZIONE AZIENDALE IN SANITA'

Trend, rischi e opportunità

Martedì 29 ottobre 2013

Pavia



Università
degli Studi
di Pavia



Fondazione Collegio
Universitario
Santa Caterina
da Siena



Istituto Europeo Neurosistemica



MaCoSan[©] **Master in Comunicazione** **aziendale per organizzazioni** **Sanitarie e sociosanitarie**

Elisa Fazzi

Residenza Biomedica, Università di Brescia,
Master MaCoSan[©]

Master Universitario I livello

- **MaCoSan[©]** è il Master Universitario di I livello per chi opera nel mondo della comunicazione aziendale nel settore sanitario
- Realizzato dall'Università di Pavia in collaborazione con partner operanti nel settore della Comunicazione e della Sanità



Fondazione Collegio
Universitario
Santa Caterina
da Siena



Obiettivi del master



Il Master **MaCoSan**® crea un elevato profilo professionale capace di:

- **sintonizzare i diversi attori** coinvolti nei processi di comunicazione aziendale rendendo coerenti i loro messaggi
- **sviluppare una buona capacità di leadership e di regia**
- **integrare le varie fonti della comunicazione aziendale**
- **creare e fornire informazioni adeguate, affidabili, continue e coerenti** con gli obiettivi aziendali

Obiettivi del master



- **costruire ed aggiornare una mappa ed un piano annuale** per la comunicazione aziendale per sincronizzare i processi realizzativi e controllare i risultati
- **conoscere ostacoli, difficoltà, opportunità e vantaggi** di una **comunicazione aziendale integrata**
- sfruttare le **potenzialità dei new media**, dei principali social network, delle web tv e di tutte le più recenti tecnologie digitali



Durata e didattica

Il Master **MaCoSan[©]** ha una durata **annuale** per un totale di **1500 ore** articolate in:

- 120 ore (15 gg) di **lezioni d'aula**
- 176 ore (22 gg) di **esercitazioni pratiche, laboratori, outdoor training**
- 479 ore (60 gg) di **studio individuale**
- 650 ore (81 gg) di **project work** per la realizzazione di un progetto aziendale concreto
- 75 ore (9 gg) per la **predisposizione della tesi finale**

La frequenza è obbligatoria

massimo assenze consentite 25%

Metodologie didattiche attivanti e concrete

Il Master si caratterizza per **metodologie didattiche attivanti e concrete** che comprendono:

- esercitazioni pratiche
- laboratori
- outdoor training
- percorsi mirati allo sviluppo delle competenze
- simulazioni di colloqui, riunioni, comunicati stampa e altri elementi propri delle attività del comunicatore in azienda.





I moduli del Master

Il Master **MaCoSan[©]** è articolato in **7 moduli**:

- I modulo: Comunicazione aziendale sanitaria
- II modulo: Comunicazione aziendale esterna
- III modulo: Comunicazione aziendale interna
- IV modulo: Comunicazione one to one
- V modulo: Professione comunicatore
- VI modulo: Comunicazione social
- VII modulo: Sistemi informativi sanitari
- Project work

I modulo:

Comunicazione aziendale sanitaria



Per essere in grado di gestire le **complessità comunicative** che oggi caratterizzano il mondo della Sanità pubblica e privata.

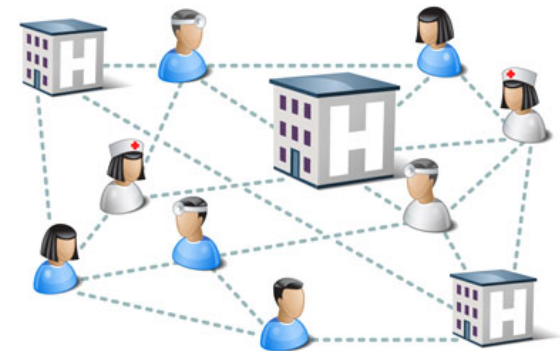
- comunicazione aziendale e tipologie della comunicazione in Sanità
- organizzazione delle aziende sanitarie e sociosanitarie
- comunicazione ed educazione alla salute
- comunicazione dei servizi sanitari ai cittadini
- l'URP
- integrazione dei diversi processi aziendali di comunicazione
- il bilancio di missione
- costruzione di un piano integrato di comunicazione aziendale

Il modulo: Comunicazione aziendale esterna



Per poter dialogare efficacemente con tutti **gli interlocutori esterni** all'organizzazione e verificare il livello di **soddisfazione** del paziente/utente, per adeguare di volta in volta il servizio offerto.

- comunicazione gestionale
- comunicazione istituzionale
- relazioni pubbliche e stakeholders
- valorizzazione del brand e fundraising
- ufficio stampa
- comunicazione coi giornalisti e i media





III modulo:

Comunicazione aziendale interna

La **comunicazione aziendale interna** è un fattore chiave di valenza strategica per ogni organizzazione

- comunicazione interna
- internal branding
- sistemi di ascolto organizzativo
- change management
- sistemi di gestione e di sviluppo delle RU
- comunicazione con i professionisti
- i MMG (Medici di Medicina Generale)
- i PLS (Pediatri di Libera Scelta)

IV modulo:

Comunicazione one to one

In Sanità, un approccio comunicativo centrato sul paziente è un potente strumento del sistema di cura. La comunicazione con i pazienti diventa una componente chiave dell'effettiva cura della salute.

- psicologia della comunicazione
- comunicazione con i pazienti
- comunicazione di eventi critici
- comunicazione di emergenza
- comunicazione con i familiari





V modulo:

Professione comunicatore

Per essere comunicatori efficaci a 360° , registi del sistema integrato della comunicazione aziendale e consulenti credibili per i colleghi.

- profili e skill del comunicatore
- regia e gestione delle interfacce aziendali
- incontri con professionisti della comunicazione aziendale ed analisi di case history
- sviluppo delle proprie capacità comunicative personali

VI modulo:

Comunicazione Social

Utilizzare al meglio le opportunità offerte dal web e dai social media: servono figure qualificate in grado di progettare, pianificare, gestire e verificare piani di comunicazione per il web e i social media che risultino innovativi, creativi e integrati in modo strategico con i canali tradizionali.

- nuovi strumenti e tecnologie dell'informazione
- comunicazione di massa e impatto dei media
- costruzione e gestione di siti web, social network, nuovi media





VII modulo:

Sistemi Informativi Sanitari

Importanza di vedere tutti gli aspetti di una **comunicazione integrata** e mutuamente rafforzante.

- sistemi informativi aziendali
- sistemi web based
- sistemi di customer relation management.





Project Work

I partecipanti realizzano un **progetto di comunicazione** mirato a rispondere a specifici bisogni all'interno di **organizzazioni sanitarie e sociosanitarie convenzionate**.

Un'occasione per mettere in pratica le nuove competenze apprese ed utilizzare tutti gli strumenti presentati.

I partecipanti che già operano in aziende sanitarie o socio sanitarie possono svolgere il Project Work **direttamente in azienda**, dopo aver concordato il progetto con la Faculty.



A chi si rivolge

Il Master **MaCoSan[®]** si rivolge a:

- **professionisti che operano nel settore Sanità e vogliono specializzarsi nell'area della comunicazione aziendale**
- **professionisti che vogliono consolidare le proprie esperienze lavorative sviluppando competenze comunicative più ampie**
- **laureati in possesso di laurea triennale/magistrale che vogliono inserirsi professionalmente nel campo della comunicazione nel settore Sanità**

Crediti E.C.M e C.F.U

Al conseguimento del master corrisponde l'acquisizione di **60 crediti formativi universitari (C.F.U)**.

Chi partecipa al Master è esonerato dall'acquisire i crediti formativi **E.C.M. annuali**.



Titolo rilasciato

Al superamento delle prove conclusive i partecipanti che hanno svolto tutte le attività ed ottemperato gli obblighi previsti ricevono il diploma di

Master Universitario di I livello in:

“Comunicazione aziendale integrata per organizzazioni sanitarie e sociosanitarie”.



Iscrizioni

Le iscrizioni chiudono il **10 gennaio 2014**.

I candidati devono inviare la domanda di ammissione secondo le modalità stabilite dal bando dell'Università di Pavia scaricabile dal sito **www.unipv.eu**



Webmail | Rubrica | PEC | Albo | Mappe | URP | Calendari | Intranet

UNIVERSITÀ DI PAVIA

Italiano | English | Cerca nel sito

ATENE0 DIDATTICA RICERCA INTERNAZIONALIZZAZIONE CONTATTI

DIDATTICA

- AULE DIDATTICHE
- CORSI DI STUDIO
- CORSI DI STUDIO INTERNAZIONALI
- DIPARTIMENTI
- FACOLTÀ
- CORSI INTERDIPARTIMENTALI
- ORIENTAMENTO
- POST-LAUREA
- ESAMI DI STATO
- MASTER
- CORSI DI PERFEZIONAMENTO
- SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE PER LE PROFESSIONI LEGALI
- SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE

Ti trovi in: Home > Didattica > Post-laurea > Master > Master I livello

Master di I livello - A.A. 2013/2014

I master sono, ai sensi del dd. mm. 509/1999 e 270/2004, corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, successivi al conseguimento della laurea o della laurea specialistica/magistrale.

- Si ricorda che il versamento del contributo di iscrizione (o della prima rata, per i master che prevedono il pagamento in due rate) deve essere effettuato entro lo stesso termine di scadenza previsto per l'effettuazione della procedura informatica di preimmatricolazione (la data di scadenza riportata sul MAV è fittizia e non deve essere tenuta in considerazione)
- Si avvisa che è necessario importare la fotografia formato tessera (in formato jpeg) prima della conclusione della procedura informatica di immatricolazione.
- Nel modulo stampato all'atto dell'immatricolazione compare un riferimento al pagamento della seconda rata anche per master per i quali il pagamento è previsto in unica soluzione. È pertanto necessario far riferimento ai singoli bandi al fine di conoscere le modalità di pagamento del contributo di iscrizione

PAGINE CORRELATE

- MASTER I LIVELLO
- MASTER II LIVELLO
- CORSI DI PERFEZIONAMENTO

ALLEGATI

- Dichiarazione sostitutiva - assegno di ricerca (pdf - 31,9 KB)
- Domanda di partecipazione all'esame finale e di rilascio del diploma originale (.pdf - 35,4 KB)
- Costo di stampa diploma - istruzioni per il pagamento (.pdf - 12,8 KB)
- Rilascio di certificati (.pdf - 59,1 KB)

Alloggio e sistemazione

I partecipanti che desiderano trovare un alloggio o una sistemazione per la durata del Master possono usufruire di convenzioni con la Residenza Universitaria Biomedica della Fondazione **Collegio Santa Caterina da Siena di Pavia**.



Info & Contatti



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

E-mail: collscat.biosegr@unipv.it

Telefono: +39 0382 516762

SEGRETERIA DIDATTICA

E-mail: segreteriamaster@medicareformazione.it

Telefono: + 39 0185481780

Master in Comunicazione aziendale per organizzazioni Sanitarie e socio sanitarie





RESIDENZA UNIVERSITARIA BIOMEDICA

Direttore Prof. Elisa Fazzi





**Fondazione Collegio
Universitario
Santa Caterina
da Siena**

1973 – 2013, quaranta anni per

“pro multis sapientia”

Proposta di partecipazione

Collegio Santa Caterina: qualità e attenzione alla persona



Attenzione alla persona nel suo complesso e una proposta formativa a 360° , in un ambiente umano fatto di **convivialità e affetto sincero**.

Nella complessa realtà contemporanea, per avere successo personale e professionale è necessario **sviluppare tutte le capacità del saper vivere in comune**, imparando ad interagire in maniera costruttiva con gli altri e risolvendo positivamente i conflitti.

~~Affinché i giovani riescano ad inserirsi con successo nel mondo professionale, è necessario aiutarli a sviluppare quelle che gli psicologi definiscono **capacità trasversali**.~~



PAVIA AVRA' PRESTO UN NUOVO COLLEGIO
UNIVERSITARIO FEMMINILE - CON IL PROSSIMO
ANNO ACCADEMICO 1973-74 50 STUDENTESSE
POTRANNO ESSERE OSPITATE NEL COLLEGIO
"S. CATERINA DA SIENA,,



*“Che a Pavia funzioni un centro il
quale fornisca alle giovani non
soltanto le condizioni adatte allo
studio, ma anche il clima per
sviluppare la personalità e per
maturare la propria fede cristiana,
nella visione più aperta alle
esigenze religiose e morali del
mondo moderno”.*

Papa Paolo VI



Il Collegio

- 75 posti
- Il merito**: esame di ammissione e media da mantenere di 27/30;
- Ispirazione cristiana**;
- Offerta formativa** integrativa: convegni, seminari e cicli di studio;
- Possibilità di frequentare lo **IUSS**
- (Istituto Universitario di Studi Superiori);
- Corsi di lingue straniere/informatica**;
- Attività sportiva;
- Borse di studio.



La Residenza Biomedica

- 48 posti
- L'eccellenza**: il campus è riservato ai laureati intenzionati a seguire con particolare impegno corsi di laurea, perfezionamento, master, dottorato, specializzazione, di indirizzo biomedico.
- Attività di **formazione professionale ad hoc**;
- Ambiente internazionale;
- Borse di studio.



Le altre attività della Fondazione Collegio Santa Caterina da Siena

Master di primo livello

in comunicazione aziendale
integrata per organizzazioni
sanitarie e socio-sanitarie
(in convenzione con l'Università di Pavia e
con il Consorzio Med I Care)

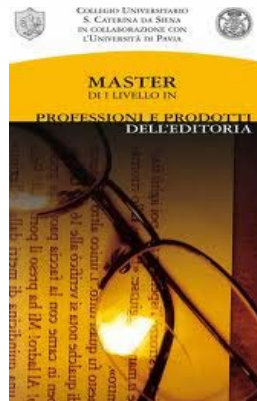


Corsi universitari:

- Progresso umano e sviluppo sostenibile
- Tecniche della traduzione letteraria
- Letterature comparate

Master di primo livello

in professioni e prodotti
dell'editoria



Casa Editrice

Edizioni Santa
Caterina





La Residenza Biomedica della Fondazione Collegio Universitario S. Caterina da Siena di Pavia è stata aperta nel settembre 2010 ed è dedicata a dottorandi, specializzandi, masteristi ed allievi di entrambi i sessi , meritevoli, che frequentano gli ultimi anni delle facoltà biomediche (medicina, farmacia, biotecnologie ecc.) dell'Università di Pavia.



- Ospita 48 alunni , tutti scelti per merito con valutazione del curriculum , del voto di laurea e di un colloquio individuale.
- Gli alunni sono ospitati in camere singole con servizi, internet ed aria condizionata raggruppate organizzate con una cucina –living ogni sei camere.
- Gli alunni hanno a disposizione poi spazi comuni: palestra, sala tv, musica, palestra, sala informatica e biblioteca ed una serie di facilities come stampa italiana ed estera.



Multiculturalità

. Gli stranieri : circa la metà degli alunni ,
si trattengono in Residenza per alcuni
anni , ad esempio per tutto il corso di
dottorato.



Responsabilità personale

La vita in Residenza si basa sul rispetto di poche e portanti regole, ha come fondamento la libertà ma anche la responsabilità di ognuno degli abitanti che sanno che la cura degli spazi personali e comuni, l'attenzione per il silenzio e l'evitare un sregolato accesso alla casa comune sono elementi di tutela del benessere di tutti.



Qualificazione culturale

Ogni anno vengono organizzati corsi ad hoc per gli interni, per es.

- Corso Basic life Support , tenuto dal capo del 118 di Pavia dott. Raimondi - BLS D (11 maggio 2013)
- Corso di Inglese Scientifico per la scrittura di un abstract (prof. W.Cooke da febbraio a marzo 2013)
- Corso di Statistica Medica (in Residenza maggio 2012 e in Collegio settembre 2012)



Convegni A. A. 2012-2013

- Risultati e prospettive delle Biotecnologie (5 ottobre 2012, in memoria di Giuseppe Bertone)
- A quarant'anni dalla Fondazione,

Pro Multis Sapientia, dal Collegio alla Professione: le alunne raccontano :

L'internista, Il medico di famiglia, l'ostetrico ginecologo, il neuropsichiatra infantile (16 maggio, 20 maggio, 27 maggio, 4 giugno 2013)

Mostre A.A. 2012-2013



- Il Sorriso della Mente, la caricatura nella storia delle Neuroscienze (16 maggio-6 giugno 2013)





Attività di sostegno individualizzata

**Colloqui individuali periodici sono stati offerti e
forniti su richiesta dal Direttore della Residenza
In tali colloqui personali sono stati affrontati temi
relativi**

**ai bisogni di ogni alunno , sia in merito al suo
progetto di studio e o ricerca sia a bisogni
particolari sia a problematiche legate alla vita
della Residenza**





Comunicazione aziendale e sanitaria: bibliografia



- Colletti G., Materia A., 2012, *Social TV. Guida alla nuova tv nell'era di Facebook e Twitter*, Il Sole 24 Ore, Milano
- Forum RUSAN, 2012, *Wellness Organizzativo in Sanità*, Feltrinelli, Milano
- Colletti G., 2011, *Wwworkers. I nuovi lavoratori della rete*, Il Sole 24 Ore, Milano
- Colletti G., 2011, *Vendere con le community*, Il Sole 24 Ore, Milano
- Musso P., 2011, *Brand reloading. Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca*, FrancoAngeli, Milano
- Rotondi M., 2010, *Comunicazione aziendale integrata* in La comunicazione sanitaria. Principi formativi Esperienze aziendali Strategie operative, Quaderni di Salute e territorio, Edizioni ETS, Pisa
- Baldini P., Caccavale L., Colombaia G., Lelli M., 2009, *I destinatari dei messaggi*, in Salute e Territorio – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Bellio E., Buccoliero L., Predestini A., 2009, *I siti web delle aziende sanitarie* in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa

Comunicazione aziendale e sanitaria: bibliografia



- Bellucci G., Minutella N., Papini D.E., 2009, *L'ascolto organizzativo*, in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio, Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Bottai R., Cruciata M.A., Gallerini F., Nepi P., Pedone S., Sarti C., Squarci G., Vannucchi V., 2009, *Il Piano di comunicazione* in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Cacelli M., Garzella P., 2009, *Il valore del brand*, in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Caldesi R., Cigliano R.F., 2009, *La comunicazione aziendale integrata*, in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Cerofolini M.A., Del Grande S., Mori F., 2009, *L'intermedialità*, in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Del Vecchio M., Rapini V., 2009, *La performance della comunicazione* in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio, – Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa

Comunicazione aziendale e sanitaria: bibliografia



- Inglese S.A., 2009, *Comunicazione e governance* in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio, Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Musso P., 2009, *I nuovi territori della marca*, FrancoAngeli, Milano
- Rotondi M., 2009, *La regia dei processi comunicativi*, in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio, Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Zorzi A., 2009, *La comunicazione interna in un'Azienda privata*, in La comunicazione nelle Aziende sanitarie, Salute e Territorio, Novembre Dicembre 2009, Edizione ETS, Pisa
- Coletti G., 2008, *L'uso della televisione aziendale. Analisi di due casi: dall'esperienza Vodafone a quella Technogym*, Atti del Convegno "Comunicazione Interna e Direzione Risorse Umane separati in casa?", Sestri Levante (Genova)
- De Caterina F., 2008, *Il rapporto fra Comunicazione Esterna e Comunicazione Interna*, Atti del Convegno "Comunicazione Interna e Direzione Risorse Umane separati in casa?", Sestri Levante (Genova)

Comunicazione aziendale e sanitaria: bibliografia



- Gazzotti Federica., 2008, *Il rapporto fra Comunicazione Interna-Esterna e Risorse Umane in un'azienda sanitaria*, Atti del Convegno “Comunicazione Interna e Direzione Risorse Umane separati in casa?”, Sestri Levante (Genova)
- Musso P., 2008, *La dtt sullo schermo. L'avvio della televisione digitale terrestre in Italia tra discorsi, prodotti e consumi* in Fanchi M., Vittadini N.(a cura di), *Comunicazioni Sociali, Vita e Pensiero*, Gennaio-Aprile 2008, pp. 42-53
- Passerini W., 2008, *Grammatica e pragmatica della comunicazione interna*, Atti del Convegno “Comunicazione Interna e Direzione Risorse Umane separati in casa?”, Sestri Levante (Genova)
- Zorzi A., 2008, *Il rapporto fra Comunicazione Interna e Risorse Umane*, Atti del Convegno “Comunicazione Interna e Direzione Risorse Umane separati in casa?”, Sestri Levante (Genova)
- Musso P., 2007, *Internal Branding. Strategie di marca per la cultura d'impresa*, FrancoAngeli, Milano
- Musso P., 2007, *Racconti pubblicitari: da Carosello all'advertainment*, in rivista *Dialoghi*, ANNO VII, n. 4, Dicembre 2007, pp. 92-95.

Comunicazione aziendale e sanitaria: bibliografia



- Passerini W., Tomatis A., 2007, *Management all'ascolto. Tutto ciò che le persone e le organizzazioni devono sapere prima di comunicare e per comunicare meglio*, FrancoAngeli, Milano
- Musso P., 2004, *Le nuove frontiere del marketing della marca*, in M. Bonferroni (a cura di), *La pubblicità diventa comunicazione?*, FrancoAngeli, pp. 44-52
- Musso P., Grasso A., 2003, *Basta con le prestazioni, l'auto è un gioco*, Corriere della Sera, 11 marzo 2003.
- Musso P., 2003, *Tv e pubblicità*, in A. Grasso, M. Scaglioni (a cura di), *Che cos'è la televisione*, Garzanti, Milano, pp. 251-259
- Musso P., Semprini A., 2003, *Ab ovo incipere. Il logo Barilla*, in G. Gonizzi (a cura di) *Barilla: 125 anni di pubblicità e comunicazione. Percorsi, Pizzi per Barilla*, Parma, pp. 10-21
- Musso P., 2003, *Brand community, nuove geometrie di relazione. Sharing values oltre la notorietà*, in F. Cataldi (a cura di), *Strumenti per comunicare, Vol. II, ed. Comunicazione italiana*, Roma, pp. 141-164
- Musso P., 2001, *Pubblicità e giovani: una mimesi non riuscita?*, in IKON, *Forme e processi del comunicare*, n. 42/43, FrancoAngeli, Milano, pp. 45-103

Comunicazione aziendale e sanitaria: bibliografia



- Musso P., 2001, *Pubblicità e giovani: una mimesi non riuscita?*, in IKON, *Forme e processi del comunicare*, n. 42/43, FrancoAngeli, Milano, pp. 45-103
- Musso P., 2000, *Comunicare l'impresa. Sguardi e prospettive*, Vita e Pensiero, Milano
- Musso P., Semprini A., 2000, *Dare senso alla marca*, in M. Lombardi (a cura di), *Il dolce tuono*, FrancoAngeli, Milano, pp. 43-66
- Musso P., 2000, *L'evoluzione della figura del testimonial*, in A. Grasso (a cura di), *La scatola nera della pubblicità*, SIPRA, Torino, pp. 227-254
- Passerini W., Torelli U., Gualdoni M., 2000, *Lavorare con internet*, Zelig, Rimini
- Musso P., 1999, *Advertainment. La comunicazione pubblicitaria alle soglie del Duemila*, in "Comunicazioni Sociali", Aprile- Giugno 1999, Vita e Pensiero, pp. 246-256